

MASH park project 開催のお知らせ

マッシュホールディングス(東京都・麹町/代表取締役社長 近藤広幸)は9月29日(金)・9月30日(土)、本社にてチャリティイベント『MASH park project(マッシュパークプロジェクト)』を開催いたします。



Gift park together 『子供たちに最高の笑顔を届ける』

子供たちの笑顔が溢れる場所をつくりたい。 それが大人や町全体の笑顔に繋がることを、私たちは信じています。

子供たちの笑顔が町を変えていく、 そんな希望のもと『MASH park project』は始動いたしました。

【MASH park project 発足のきっかけ】

東北や九州、そして鳥取での災害があり、 私たちはマッシュグループとしての復興のかたちを探しました。

被災地への支援に協力したい。 マッシュのアイデアが詰まった方法で、参加してくれる仲間と一緒に取り組み、 被災地に元気を届けたい。

世界でたった一つの公園をプレゼントしよう。 そして、参加してくれる仲間と過程も一緒に見て、互いに成長できるプロジェクトにしたい。 そんな想いからこのプロジェクトは生まれました。 昨年行ったチャリティイベント『snidel park project』が、 本年からは『MASH park project』として新たにスタートいたします。

イベントホームページ:http://www.mash-holdings.com/mashparkproject.html

<CONTACT>

株式会社マッシュホールディングス 広報課 宮間景子 〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-1 ダイビル7F tel.03-3261-2851 mail.miyama@mash-holdings.com



【開催概要】

■開催日

報道取材·PRESS関係 2017/9/29(fri.) 11:00~13:00

一般 13:00~19:00

2017/9/30(sat.) 一般 11:00~18:00

9月4日12:00 前売りチケット 発売START!!

■場所:株式会社マッシュホールディングス1階・2階・3階

YATAIMURA

大人も子どもも楽しめるメニューを手軽な屋台形式でご用意する他、 アーティストによるライブが会場を盛り上げます.

- ・熊本市観光庁の協力によりご当地B級グルメの屋台が登場.
- ・ジェラート ピケ カフェとくまモンのスペシャルコラボクレープをご用意.
- ・マッシュフーズによる当イベント限定のスペシャルメニューの数々.
- ・大人気「PARIYA」のジェラートが登場. and more...

MASH boutique

[snidel][gelato pique][Lily Brown] [FRAY I.D][Mila Owen] [Salon de balcony] [FURFUR] 「emmi 」「styling/ 」 「MISTERGENTLEMAN 」などマッシュグループのブランド勢ぞろいの お買い物フロア.

- ・数量限定でハッピーバッグをご用意.
- ・キッズアイテムもご用意いたします.
- ・どこのお店よりも早い先行販売アイテムをご用意.

Make up & Photo studio

Cosme Kitchenによるポイントメイクブースとプロのカメラマンが撮影するフォトブースが登場.

KIDS PLAY ROOM

プレイルームやこども美術館など子供が楽しく遊びながら感性を養えるスペースが登場.

- ・「studio COOCA」による子ども美術館や、アーティストによるライブペインティングを開催.
- ・「AOZORA」による紙飛行機など、こどもが夢中になれるおもちゃを沢山ご用意.
- ・魔法使いKOJIによるスペシャルなマジックが披露されます.

Wellness Sports Test

一般社団法人スポーツ能力発見協会による子どもに大人気のイベント「スポーツ能力測定会」(要予約).

・子どもに大人気のイベント「スポーツ能力測定会」を開催。測定により、自分に合ったトレ-ニング方法や自分の特徴を活かせるスポーツを知ることができます.健康診断(身長・体重・血液検査)も開催.

親子ヨガ

emmi主催、2人1組で楽しめるスペシャルヨガレッスンを開催(要予約).

【前年度「snidel park project」について】

開催日:2016/11/25(fri).26(sat) 場所:株式会社マッシュホールディングス1階・2階・3階

動員人数:2400人以上

チャリティ金額:8,806,250円

スナイデルブティック&カフェフロア:8,497,230YEN (売り上げの100%寄付 ※入場料含みます)

飲食フロア:309,020YEN(売り上げ618,040円の50%を寄付)

